

Press Release

2016年4月7日 発信

報道関係者 各位

「北野工房のまち」年間来館者2年連続100万人突破のお知らせ

この度『北野工房のまち』における、平成27年度（平成27年4月から平成28年3月）の来館者数が1,044,917人となり、昨年度に続き2年連続で、来館者が100万人を達成しましたので、お知らせ致します。

『北野工房のまち』は、旧北野小学校校舎を活用し、神戸の歴史や文化をベースに神戸の生活文化産業の創造、及び新たな神戸ブランドの創造を目的として、平成10年7月にオープンした北野観光の拠点施設です。



平成27年度は、国内トラベルツアー（101.5%）・修学旅行（123.3%）等の日本人観光客が増加しただけではなく、春節祭を中心に年間通じて、中国・韓国・東南アジアからの外国人観光客が増加（162.5%）しました。

また、平成27年3月1日に全館リニューアルし、神戸発グルメ新店舗を拡充展開した効果もあり、京阪神近郊からの観光客に加えて地域住民の方々の来館数も増加しました。

平成28年3月より、神戸の老舗文具店「Kobe INK 物語 byNAGASAWA」や話題の高糖度フルーツトマト販売の「ガイナックスマルシェ神戸市場」を新規オープンし、4月には京都・鎌倉・浅草で人気の蒟蒻しゃぼんを神戸北野オリジナル商品で展開する「神戸北野蒟蒻しゃぼん」として開店する予定です。

今後も引き続き、神戸北野を訪れる国内外の観光客と地域住民の方々に、楽しくご利用頂ける施設を目指してまいります。

『北野工房のまち』運営形態

神戸市による運営事業者一般公募にて、平成 25 年 10 月 1 日より、株式会社サウンドプランがマスターリース運営を開始。(神戸市と土地建物賃貸借契約締結) 施設管理・テナント契約・運営管理・販売促進・広報業務・渉外業務全般の事業運営を実施している。

<施設概要>

所在地	神戸市中央区中山手通 3 丁目 17-1
開設	平成 10 年 7 月 11 日(暫定) 平成 15 年 8 月 2 日(本設化オープン)
所有者	神戸市
運営	株式会社サウンドプラン(マスターリース契約)
敷地面積	5, 135 m ²
建物面積	708 m ²
延床面積	2, 061 m ²
工房店舗	旧東校舎に 21 店舗
営業時間	午前 9 時 30 分から午後 6 時
休館日	不定休(年末年始は 12 月 27 日から 1 月 2 日)
駐車場	観光バス 17 台(最大時) 乗用車 33 台(最大時) ※シーズンにより変動
来館者	年間 1,044,917 人(平成 28 年 3 月 31 日現在)

添付資料 年度別来館者実績・観光バス駐車台数実績

この資料は、神戸市政記者クラブ、神戸経済記者クラブに配布しております。

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社サウンドプラン 北野工房のまち管理事務所 担当/山田・椎野

TEL: 078-221-6868 FAX: 078-221-6869

Mail: yamada.s@soundplan.jp / shiino@soundplan.jp

Web: <http://kitanokoubou.jp>

資料

来場者数・バス駐車台数

	来場者数（人）	バス駐車台数（台）	備考
平成 10 年度	541,500	6,589	10. 7. 11 暫定活用
平成 11 年度	786,900	9,698	
平成 12 年度	806,400	10,107	
平成 13 年度	822,900	10,155	
平成 14 年度	745,400	9,028	
平成 15 年度	813,697	8,866	15. 8. 2 本設化
平成 16 年度	955,906	9,017	
平成 17 年度	857,413	8,477	
平成 18 年度	873,888	9,259	
平成 19 年度	863,489	8,725	
平成 20 年度	804,613	8,382	
平成 21 年度	765,970	6,494	
平成 22 年度	685,160	6,827	22. 9. 18 ご来館者 1,000 万人達成
平成 23 年度	732,715	7,344	
平成 24 年度	772,730	7,433	
平成 25 年度	926,951	8,199	25. 10. 1 (株)サウンドプラン運営開始
平成 26 年度	1,025,481	9,729	27. 3. 1 リニューアルオープン
平成 27 年度	1,044,917	11,511	
累計	14,826,030	155,840	